

LA  
**CELULA**

MODELO DE SUSTENTABILIDAD

## Modelo de sustentabilidad

El proyecto “La célula” busca ser sostenible trabajando sobre tres pilares fundamentales, de esta manera obtendremos los fondos necesarios para que nuestra iniciativa sea sostenible con el tiempo.



### Socios estratégicos

El primer eje de sustentabilidad buscará el apoyo en organizaciones, fundaciones y entidades del estado que tienen como objetivo intervenir en la reducción de desigualdades, apuntado a la educación, reinserción social mediante actividades técnicas y de emprendimiento.

- **Organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro.**

Esta iniciativa establecerá alianzas con organizaciones como **Visión Mundial y Fundación “VIVA” Juntos por la niñez**, que tienen en sus lineamientos, trabajar con iglesias enfocadas en la reducción de desigualdades apostándole a la educación, lo que hace que vean esta iniciativa como una excelente oportunidad para desarrollar sus proyectos.

La célula por su modelo de trabajo (religioso con enfoque social) tiene la ventaja de poder acudir a comunidades marginales donde otras entidades no pueden llegar por la alta peligrosidad que le caracteriza. Nosotros por representar a una entidad religiosa enfocada en la reducción de desigualdad podemos acceder a estos lugares ya que los grupos delictivos tienden a respetar a las personas que pertenecen a iglesias. **Lo que brinda un plus para que organizaciones puedan destinar fondos a este proyecto y trabajar de la mano.**

También estableceremos relaciones con entidades estatales como el Instituto de la Juventud (INJUVE) y el Instituto Salvadoreño de formación profesional (INSAFORP).

- **Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)**

El Instituto Nacional de la Juventud es una institución que formula, dirige, ejecuta y vigila el cumplimiento de la ley nacional de juventud y la política nacional en articulación con instituciones nacionales e internacionales para contribuir al desarrollo integral de las y los jóvenes.

Para trabajar junto al INJUVE nos sumaremos al programa **“Jóvenes con todo”**, que tiene como finalidad incidir en la calidad de vida y los niveles de pobreza de los y las jóvenes salvadoreños, abordando tres aspectos: Empleo/crecimiento económico sostenido, seguridad ciudadana y **educación**.

Anualmente el Instituto de la Juventud con su programa “Jóvenes con todo” desarrolla el JUVENTOUR, que es una actividad enfocada en el **protagonismo juvenil**. Una de las actividades que se lleva a cabo en este evento es la convocatoria de organizaciones juveniles para que participen por el **“Premio Nacional de la Juventud”**. Este premio tiene como finalidad remunerar económicamente aquellos proyectos de mayor impacto social que de manera innovadora le apuntan a la reducción de la desigualdad de los jóvenes.

El INJUVE ha visualizado que un potencial joven importante se enfrenta a obstáculos que impide forjar una trayectoria laboral positiva porque posee un bajo nivel educativo, por tal motivo esta organización junto con el Ministerio de Educación fundaron el **“Centro de modalidades Flexibles”**, que es una alternativa que permite que jóvenes que no han podido culminar sus estudios de básica y educación media se sometan a un examen de suficiencia. “La célula” armará una alianza con la institución para que brinden los insumos en especie (libros educativos de asignaturas básicas) que puedan ayudar en la formación académica de jóvenes de comunidades marginales que por situaciones de violencia han abandonado sus estudios, para que sean sometidos al examen de suficiencia y puedan aprobar el grado académico.

- **Instituto Salvadoreño de formación profesional (INSAFORP).**

El Instituto Salvadoreño de Formación Profesional, como una institución de derecho público, con autonomía económica y administrativa y con personalidad jurídica, bajo cuya responsabilidad estará la dirección y coordinación del Sistema de Formación Profesional, para la capacitación y calificación de los recursos humanos.

El INSAFORP tiene como objeto satisfacer las necesidades de recursos humanos calificados que requiere el desarrollo económico y social del país y propiciar el mejoramiento de las condiciones de vida del trabajador y su grupo familiar.

**La formación profesional para jóvenes tiene como propósito desarrollar las competencias técnicas, sociales y actitudinales para la adquisición de conocimientos y desarrollo de habilidades, a fin de mejorar su empleabilidad y de prepararlos para su primer empleo;** algunos de estos programas buscan desarrollar una cultura emprendedora, de tal manera que puedan iniciar una actividad productiva de manera independiente. Los programas para jóvenes generan oportunidades de inclusión social y laboral, a través de acciones integrales, que les permitan elevar el perfil profesional, realizar experiencias de formación y prácticas en ambientes de trabajo reales para posteriormente insertarse en un empleo o generar sus propias iniciativas de negocio.

La célula realizará una alianza con el INSAFORP con el propósito de incorporar a los jóvenes de su proyecto en los siguientes programas:

- Programa Empresa Centro
- Programa Hábil Técnico Permanente
- Programa Empresa Centro de la Industria del Plástico
- Proyecto de Cooperación GOES
- Proyectos con Alianzas Estratégicas
- Proyectos Especiales

Con esta alianza estaremos formando jóvenes integrales, ya que se estarán formando académicamente y con capacidades técnicas para poder desarrollarse en el campo laboral.

### **Alianzas estratégicas con jóvenes micro-empresarios**

Con el objetivo de darle sustentabilidad al proyecto “La célula” se realizaran alianzas estratégicas con jóvenes microempresarios. Para llevar a cabo esta iniciativa se buscaran jóvenes emprendedores que tengan el deseo de apoyar a otros jóvenes en situación de riesgo social.

Para desarrollar este pilar de sustentabilidad se realizará como primer paso un “Taller de emprendimiento” donde los microempresarios compartirán la experiencia de cómo llegaron a fundar sus negocios, las dificultades que se presentaron y como lograron hacer que su negocio fuera sostenible. Cuando los jóvenes conozcan esas experiencias se realizará al segundo paso, donde La célula se encargará de buscar rutas de emprendimiento que realiza el INJUVE o las alcaldías, donde nuestros beneficiarios podrán comercializar los productos en concesión de los microempresarios. Nuestros colaboradores entregaran un inventario inicial con la mercadería a promocionar y sus precios. Los nuevos emprendedores buscaran la manera de comercializarlos para obtener ganancias y la célula elaborará una carta compromiso donde los beneficiarios se comprometen a cuidar el producto y a entregar el monto de la mercadería vendida.

Del 100% de las ganancias obtenidas por los emprendedores se destinará el 60% a sus bolsillos y el 40% de las ganancias se destinaran al proyecto la célula para su sustentabilidad y se depositaran en una cuenta bancaria que llamaremos para fideicomiso. Finalmente se entregara la ganancia en concesión a los microempresarios y el producto que no se comercializó, para que pueda ser promovido en próximas rutas de emprendimiento. Así también firmaran una carta de entrega haciendo constar que los beneficiarios entregaron la mercadería no comercializada y la ganancia obtenida. Del 60% de la ganancia obtenida por los jóvenes se motivará a que ahorren el 20% para que sea destinado al proyecto “**Mi primer negocio**”, colocando el dinero en una cuenta bancaria. Al cabo de un año el ahorro obtenido se utilizará en la compra de productos innovadores o de aquellos productos que tuvieron mayor rotación de venta en las rutas de emprendimiento, de esa manera nuestros beneficiarios van a poder obtener sus propios negocios, para a futuro convertirse en pequeños empresarios. El 40% de las ganancias obtenidas de las rutas de emprendimiento que fueron destinadas a la sustentabilidad de la célula se utilizaran para hacer un **contrato** con un fiduciario bancario o de cooperativa que captará, custodiará, administrará e invertirá nuestros bienes, para que al pasar un año se obtengan intereses generados. Cada año se realizará esta forma de operar para obtener cada vez más finanzas, dándole sostenibilidad al proyecto.



## Carta compromiso por concesión

Por este medio hacemos constar que el día \_\_\_\_\_ el/la señor(a) propietario del negocio \_\_\_\_\_ ha hecho la entrega de productos para comercializar por concesión y el respectivo inventario valorado en \$\_\_\_\_\_. Los artículos entregados se encuentran en óptimas condiciones para que los beneficiarios lo puedan comercializar y aquellos que no, puedan ser entregados nuevamente.

Los concedentes se harán responsables de comercializar el producto y de protegerlo para evitar daño alguno, así como también de entregar al concesionario el producto que no se comercialice en buenas condiciones.

Si llegase a presentarse algún incumplimiento por parte de los concedentes tendrán la obligación de reponer económicamente las pérdidas generadas. De igual manera están obligados a entregar el monto de ventas al concesionario.

Representantes de la célula serán los encargados de verificar que los productos sean comercializados en las rutas de emprendimiento y una vez finalizada la actividad se entregue al concesionario el monto del producto vendido y aquellos productos que no se comercializaron.

Firmamos en acuerdo de lo antes mencionado

---

Concesionario (microempresario)

---

Representante de los concedentes

---

Representante de la célula



## Comprobante de entrega

Por este medio hacemos constar que el día \_\_\_\_\_ los concedentes hicieron la entrega de \$\_\_\_\_\_ que es el monto obtenido de las ventas realizadas en la ruta de emprendedurismo realizada el día\_\_\_\_\_. También se hizo la entrega de aquellos productos que no se comercializaron en este emprendimiento.

Los productos entregados se encuentran en óptimas condiciones para que puedan ser comercializados nuevamente y la cantidad comercializada cuadra con el inventario de ventas realizadas.

Agradecemos al concesionario por colaborar en el proyecto esperando poder contar con su apoyo en próximas rutas de emprendimiento.

Firmamos:

\_\_\_\_\_  
Concesionario (microempresario)

\_\_\_\_\_  
Representante de los concedentes

\_\_\_\_\_  
Representante de la célula

# ESQUEMA DE ALIANZAS CON MICROEMPRESARIOS



Taller de emprendimiento impartido por microempresarios jóvenes a nuevos emprendedores.



La célula buscará rutas de emprendimiento a sus beneficiarios.



Microempresarios entregan mercancía a los emprendedores por concesión



Los nuevos emprendedores comercializan los productos.



Distribución de ganancia



Sostenibilidad del proyecto 40%

Emprendedores 60%



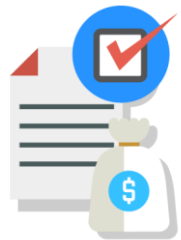
Contrato de fideicomiso para generar ganancia con los bienes.



40% para llenar necesidades de emprendedores



20% destinado al proyecto "mi primer negocio".



## Campaña: Donantes solidarios

El tercer pilar de sustentabilidad del proyecto se enfocará en campañas solidarias que tendrá como fin recoger fondos de personas que deseen contribuir a la educación de jóvenes que por situación de violencia ha tenido que abandonar sus estudios o sus fuentes de ingresos.

El proyecto “La célula” tiene la ventaja de haber nacido dentro de las líneas de trabajo de “Misión Cristiana Elim Internacional”, que es **la sexta iglesia protestante más grande del mundo**. En San Salvador, capital de El Salvador Elim tiene en promedio 120 mil feligreses, sin contar a los que asisten a otras filiales departamentales. Fuera del país existe un aproximado de 25 mil feligreses distribuidos por muchos países del mundo (Australia, china, Bélgica, Canadá, Estados Unidos, Perú, Ecuador, España, Italia, Chile, Honduras, Guatemala, México y República Dominicana.

Elim es una iglesia que tiene como visión crear **“Una sociedad transformada por el evangelio enriquecida con justicia y paz en armonía con el Señor Jesucristo y su creación”**, tomando como referencia lo que esta congregación quiere realizar a largo plazo, no tenemos duda alguna que buena parte de sus feligreses querrán donar a este proyecto, ya que la célula es una alternativa que busca transformar la sociedad en que vivimos ayudando a los más desfavorecidos, a los que siempre son culpables de todo tipo de crimen sin estar vinculados, a los que viven en las zonas más peligrosas donde nadie quiere llegar, nuestros jóvenes, sujetos de derechos, que deben a toda costa y sin importar sus limitantes recibir educación, formación en valores y alternativas de negocio para emprender nuevos proyectos.

Para solicitar los fondos de donantes solidarios que permitan darle vida al proyecto “La célula” armaremos una alianza estratégica con la **Corporación Cristiana de Radio y Televisión (CCRTV)** perteneciente a Misión Cristiana Elim Internacional. Por medio de esta alianza les pediremos al chief executive officer que trimestralmente por los medios de comunicación y redes sociales nos apoyen en la campaña “Nutriendo la célula” donando desde \$1 de los Estados Unidos de América. Para mantener con vida nuestro proyecto les pediremos que realicen cortometrajes donde se dé a conocer las actividades que realizamos para ayudar a nuestros beneficiarios y los logros que se van obteniendo, para que sean promocionados por el canal de televisión (ELIM TV) y las redes sociales. También le pediremos su colaboración en la elaboración de cuñas para que salgan al aire en Gospel 98.1 FM y 100.5 FM restauración.

Para recibir los donativos de las personas que apoyaran el proyecto se tendrán las siguientes alternativas:

### **Kiosco recolector y virtual:**

El local de Misión Cristiana Elim recibe a sus feligreses el día domingo en seis horarios diferentes. El proyecto la célula acordará con los directivos responsables de las actividades logísticas de la iglesia colocar 2 kioscos recolectores de donativos en las entradas principales del local los días domingos, para que los donantes solidarios hagan su aportación.



En los kioscos, colaboradores de la célula buscaran hacer socios a las personas que donan, entregando un sobre. Este sobre será entregado semanalmente con aportaciones de \$1 o mayores. La persona encargada de recoger el dinero lo colocará en caja chica y sellará el sobre del colaborador que tendrá escrita la frase “recibido”. Luego se entregara nuevamente el sobre al donador. Los fondos recolectados serán entregados únicamente director de proyecto o a la coordinadora de proyecto, quienes deberán colocar el monto en una cuenta bancaria llamada “Pequeños donantes individuales”.

**Kiosco virtual:**

Otra manera para obtener fondos será abriendo una cuenta bancaria donde podrán hacer sus aportaciones personas dentro y fuera del país. Tenemos la fe de que muchos feligreses pertenecientes a Elim Internacional al darse del proyecto a través de los medios de comunicación y redes sociales van a querer financiarlo.

Es importante recalcar que la alianza con CCRTV permitirá que nuestro proyecto se dé a conocer con muchas personas que no pertenecen a Elim, lo que nos brinda un plus extra para obtener mayor cantidad de donantes, ya que el canal 27 es el canal más visto de personas protestantes del país.



**Imagen que se colocará en los sobres de los donantes**



**Feligreses de Elim San Salvador en la celebración de sus 40 años**

Para hacer que nuestro proyecto sea sostenible fundamentaremos el trabajo en estos tres pilares de sostenibilidad; donde ninguno de los tres tiene mayor relevancia, ya que tenemos claro que para que este proyecto trascienda debemos enfocarnos en diferentes alternativas de ingresos.

Lograr la estabilidad financiera no debe verse como una misión imposible. Alcanzar la estabilidad es nuestro principal desafío para asegurar el cumplimiento de nuestra misión.

Para llevar el control de ingresos y egresos (variables y fijos) que se presenten en la organización, haremos uso del siguiente modelo de presupuesto

Periodo	2018												2019		
Meses	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 1	Mes 2	Mes 3
<b>INGRESOS</b>	Inicio												Inicio		
Donativos de socios estratégicos															
Aporte de Pequeños donantes individuales															
Aportaciones bancarias															
Ganancias de emprendimientos (ganancias de ventas más ganancias de intereses por fideicomisos, se usa inicio de año para distribuir equitativamente en 12 meses)															
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>															
<b>EGRESOS</b>															
<b>GASTOS FIJOS</b>															
Compra de recursos didácticos															
Compra/mantenimiento de recursos administrativos															
Alquiler de local, agua, luz y teléfono															
Transporte															
Publicidad															
Honorarios															
Cargos bancarios															
Apoyos sociales															
<b>GASTOS VARIABLES</b>															
Costo de implementación o mantenimiento de kioscos															
Costos de producción de sobres															
Capitaciones															
Consultorías y servicios profesionales															
<b>TOTAL DE EGRESO</b>															

- Cuadro sombreado de color gris en ingresos significa que esos meses el dinero no estará disponible, hasta inicio del otro año para obtener ganancia de intereses.
- Cuadro sombreado de gris en egresos significa que no se incurrirá en gastos para esos rubros durante esos meses

## RECURSOS PROYECTO "LA CÉLULA"

### INICIO DE PROYECTO

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Total
<b>Personalidad jurídica</b>			
Legalización	1	\$1000	\$1000.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$1000</b>
<b>Recursos didácticos</b>			
Pizarra	1	\$60	\$60.00
Pupitres	15	\$40	\$600.00
Libros	Variado	\$200	\$200.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$860</b>
<b>Recursos administrativos</b>			
Computadora	1	\$300.00	\$300.00
Scanner	1	\$60.00	\$60.00
Impresora	1	\$70.00	\$70.00
Escritorio	1	\$125.00	\$125.00
Sillas	4	\$15.00	\$60.00
Oasis de agua	1	\$55.00	\$55.00
Proyector multimedia	1	\$600	\$600.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$1270</b>
<b>Materiales para recolectar fondos</b>			
Kioscos	2	\$100	\$200.00
Sobres de donantes	100	\$50	\$50.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$250</b>

## GASTOS FIJOS MENSUALES

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Total
<b>Recursos didácticos</b>			
Papelería	Variados	\$50.00	\$50.00
Bolígrafos, lápices u otros	Variados	\$1.00	\$15.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$65.00 USSD</b>
<b>Recursos administrativos</b>			
Papelería	Variados	\$50	50
<b>TOTAL</b>			<b>\$50.00 USSD</b>
<b>Instalaciones</b>			
Alquiler de local	1	\$60	\$60
Agua	1	\$10	\$10
Luz	1	\$40	\$40
Teléfono	1	\$40	\$40
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 150.00 USSD</b>
<b>Transporte</b>			
Traslados	1	\$250	\$250
<b>TOTAL</b>			<b>\$250 USSD</b>
<b>Gastos bancarios</b>			
Cargos bancarios	1	\$50	\$50
<b>TOTAL</b>			<b>\$250 USSD</b>
<b>Honorarios</b>			
Director (a) del Proyecto	1	\$300.00	\$300.00
Coordinador (a) del Proyecto	1	\$300.00	\$300.00
Planificador (a) y Evaluador	1	\$300.00	\$300.00
Planificador (a) y Evaluador	1	\$300.00	\$300.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$1200 USSD</b>
<b>Apoyos sociales</b>			
Apoyo social	Variado	\$100	\$100
<b>TOTAL</b>			<b>\$100 USSD</b>

**GASTOS VARIABLES**

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Periodo</b>	<b>Total (cuando corresponda)</b>
<b>Publicidad</b>				
Persona de marketing	1	\$300	6 veces en el año	\$300
<b>Total</b>				<b>\$300</b>
<b>Mantenimiento de recursos administrativos</b>				
Personal Mantenimiento de equipos administrativos	1	\$300	6 veces en el año	\$300
Repuestos	Variado	\$100	Si aplica	\$100
<b>Total</b>				<b>\$400</b>
<b>Mantenimiento de materiales para recolectar fondos</b>				
Mantenimiento de Kioscos	2	\$25	2 veces al año	\$50
Nueva impresión de Sobres de donantes	150	\$75	2 veces al año	\$75
<b>Total</b>				<b>\$125</b>
<b>Capacitaciones</b>				
Capacitaciones	4	\$300	3 veces en el año	\$300
<b>Total</b>				<b>\$300</b>
<b>Consultorías o servicios profesionales</b>				
Persona experta	1	\$500	2 veces en el año	\$500
<b>Total</b>				<b>\$500</b>

EGRESOS E INGRESOS REALES EN MODELO DE PRESUPUESTO

Periodo	2018												2019		
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 1	Mes 2	Mes 3
<b>INGRESOS</b>	<b>Inicio</b>												<b>Inicio</b>		
Donativos de socios estratégicos (\$)	2640	932.50	1082.50	1082.50	1332.50	1182.50	1082.50	1082.50	1232.50	932.50	1332.50	1332.50	1082.50	932.50	1082.50
Aporte de Pequeños donantes individuales (\$)	1320	466.25	541.25	541.25	666.25	591.25	541.25	541.25	616.25	466.25	666.25	666.25	541.25	466.25	541.25
Aportaciones kiosco electrónico (\$)	1320	466.25	541.25	541.25	666.25	591.25	541.25	541.25	616.25	466.25	666.25	666.25	541.25	466.25	541.25
Ganancias de emprendimientos (ganancias de ventas más intereses generados por fideicomisos, se usa inicio de año para distribuir equitativamente en 12 meses)													(*)	(*)	(*)
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>\$5280</b>	<b>\$1865</b>	<b>\$2165</b>	<b>\$2165</b>	<b>\$2665</b>	<b>\$2365</b>	<b>\$2165</b>	<b>\$2165</b>	<b>\$2465</b>	<b>\$1865</b>	<b>\$2665</b>	<b>\$2665</b>	<b>\$2165</b>	<b>\$1865</b>	<b>\$2165</b>
<b>EGRESOS</b>															
<b>GASTOS FIJOS</b>															
Compra de recursos didácticos (\$)	860.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00
Compra/mantenimiento de recursos administrativos (\$)	1270.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Alquiler de local, agua, luz y teléfono (\$)	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00
Transporte (\$)	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00
Honorarios (\$)	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00
Cargos bancarios (\$)		50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Apoyos sociales (\$)		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<b>TOTAL GASTOS FIJOS (dólares EEUU)</b>	<b>3730.0</b>	<b>1865.0</b>	<b>1865.0</b>	<b>1865.0</b>	<b>1865.0</b>	<b>1865.0</b>	<b>1865.0</b>	<b>1865.0</b>	<b>1865.0</b>	<b>1865.0</b>	<b>1865.0</b>	<b>1865.0</b>	<b>1865.0</b>	<b>1865.0</b>	<b>1865.0</b>
<b>GASTOS VARIABLES</b>															
Legalización de organización (\$)	1000.00														
Costo de elaboración/mantenimiento de kioscos (\$)	200.00					50.00						50.00			
Costos de producción de sobres (\$)	50.00					50.00						50.00			
Capacitaciones (\$)				300.00				300.00				300.00			

Consultorías y servicios profesionales					500.00						500.00				
Publicidad	300.00		300.00		300.00		300.00		300.00		300.00		300.00		300.00
Mantenimiento equipo administrativo						400.00						400.00			
<b>TOTAL GASTOS VARIABLES (dólares EEUU)</b>	<b>1550.0</b>		<b>300.00</b>	<b>300.00</b>	<b>800.00</b>	<b>500.00</b>	<b>300.00</b>		<b>600.00</b>		<b>800.00</b>	<b>800.00</b>	<b>300.00</b>		<b>300.00</b>
<b>EGRESOS TOTALES (dólares EEUU)</b>	<b>\$5280</b>	<b>\$1865</b>	<b>\$2165</b>	<b>\$2165</b>	<b>\$2665</b>	<b>\$2365</b>	<b>\$2165</b>	<b>\$2165</b>	<b>\$2465</b>	<b>\$1865</b>	<b>\$2665</b>	<b>\$2665</b>	<b>\$2165</b>	<b>\$1865</b>	<b>\$2165</b>

El proyecto “La célula” necesita un total de \$5,280.00 para dar inicio legalmente con su proyecto

Necesitamos un financiamiento anual de: \$30,495.00

Los ingresos obtenidos de socios estratégicos se distribuirán por 12 meses en partes iguales. Este recurso cubrirá únicamente el 50% del gasto mensual del proyecto, el otro 50% se obtendrá de las aportaciones de pequeños donantes individuales.

(\* )Las ganancias obtenidas de rutas de emprendimientos más los intereses generados ayudaran a que no se gaste mensualmente a totalidad los ingresos obtenidos de donación de socios estratégicos y los aportes de pequeños donantes individuales.





## LINEA DE TIEMPO

