

## COMPETENCIAS CLAVE

Creatividad  
Resolución de conflictos  
Flexibilidad al cambio  
Resiliencia

## PRODUCTO FINAL

APP cultural con sistema de recompensas digitales

## RECURSOS PROFESIONALES

Agencia desarrollo web y apps  
Diseñadores  
Publicista  
Administrador de negocios  
Audiovisualista  
Community manager  
Relacionador público

# CANVAS DE DISEÑO DEL PROYECTO

## PLAZO DE TRABAJO

Desarrollo de la metodología de trabajo en 2 meses.

## PRODUCTO FINAL

Encontramos una solución digital que genera contenido atractivo para diferentes sectores de la población latinoamericana en función de la unión a través de la cultura territorial.  
(Contenidos de índole educativo, innovación, formación, entretención, y salud)

## ACTORES PRINCIPALES

Público objetivo  
Empresas  
ONG  
Creativos  
Estado (entes territoriales)

## APRENDIZAJE

-Conocimiento de otras culturas  
-Adaptación a nuevas tecnologías  
-Reconocimiento de otras profesiones

## HERRAMIENTAS TIC

Software de creación (Adobe Suit)  
Servidor de las tiendas de apps (google play, appstore)  
Teléfono móvil  
Conexión a Internet

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

Revisiones del servidor  
Encuestas de satisfacción  
Review de la app  
Calificación en las tiendas de apps  
Retroalimentación en redes sociales  
Soporte remoto al usuario

## TAREAS

Identificar problema  
Juntar a los profesionales  
Generar ideas del diseño (bocetos)  
Definir ideas del diseño  
Desarrollar idea  
Promocionar idea

## DIFUSIÓN

Campaña expectativa  
Video (micro video)  
Redes sociales  
Página web de descarga  
Afiches en las entradas de supermercados  
Radio  
Embajadores/Influencers

## ORGANIZACIÓN

Inicia con una reunión del grupo de trabajo donde la idea es llevada al diseñador para generar el contenido visual de la app, la imagen corporativa y la campaña publicitaria que el programador recreará de forma funcional, la campaña es llevada al publicista quien se hará cargo de la campaña de marketing y este compartirá la información con el administrador para captar empresas patrocinadoras. El relacionador público se encargará de gestar el puente con los inversores iniciales.  
La campaña publicitaria es llevada al community manager para hacer promoción de la app y esta pueda llegar de forma óptima al público objetivo.