

PLAN DE TRABAJO DEL PROYECTO CREATIVO



Nombre del Producto: CULTURARTE

Nuestro Slogan: Turismo y Arte Transformando la Cultura

Nuestro Equipo:

María Haydeé Guerra: cantante, compositora y trovadora de mil vivencias. Lic. en Música.

Briant Luengo: aventurero incansable, y amante de promover el turismo sustentable a partir de su experiencia. Lic. en turismo. Prof. Universitario


Betty Mota: soñadora convencida de que desde las comunidades organizadas se puede construir una economía sustentable, sostenida, responsable, solidaria y con respeto al medio ambiente. Economista, Prof. Universitaria

EL PROYECTO:



El proyecto como un todo se ha planteado en varias etapas de desarrollo, siendo la última, la que consolidaría nuestros sueños, cual es: ver a las comunidades organizadas, en cualquiera de nuestros pueblos, de cualquiera de nuestros países haciéndose responsables de la promoción de sus talentos, saberes y recursos naturales o no y especialmente artísticos, donde los



promotores culturales, sin importar su edad, o género, se han formado en las escuelas de la misma comunidad en programas educativos adaptados a la realidad de la comunidad, pero apoyados institucionalmente, en programas formalmente establecidos por las autoridades educativas respectivas. Esta es la visión a mediano y largo plazo.

Sin embargo, para esta primera etapa, **Nuestra Gema**  está orientada a crear una **Producción Artística** que, a través de Cantos de Trovador, narrador de vivencias en verso, se vaya explicando cómo hacer que las comunidades organizadas en torno a la actividad turística, puedan promover sus atractivos turísticos a partir de la promoción de sus talentos y saberes ancestrales. La responsable de la creación de estos versos es **María Haydeé**.


Medios: Para la realización de esta producción, se requiere realizar videos, donde se puedan apreciar los cantos de la trovadora, mientras se muestran videos y fotografías. Para ello es necesario contar con computadores, teléfonos inteligentes, internet, entre otros recursos; pero básicamente con el talento de María.

Nuestra producción artística (cantar, a través de décimas, los saberes de los pueblos, y saborear sus vivencias y pesares=, busca motivar a posibles financistas a apoyar la idea detrás de  cual es convertir a nuestras comunidades en hacedoras de su propio destino. Desde esta perspectiva, el turismo ya no será un hecho social realizado por agentes foráneos, donde nuestras comunidades si llegan a participar, es solo como proveedoras de mano de obra barata; sino que las visualizamos gerenciando sus potencialidades  y saberes. Para ello se necesita mercadear nuestro producto, ya que el mercado donde se insertará es amplio, vasto, diverso, lleno de contradicciones, pero también de saberes y gente linda, buena y solidaria; siendo esto nuestro más grande valor. Para lograrlo debemos construir una vinculación con las instancias educativas de los pueblos para formar nuevos

trovadores que narren sus vivencias desde sus comunidades

El proceso de mercadeo de ilusiones se ha dejado en manos de nuestro trovador de aventuras, Briant Luengo. Él será el encargado de hacer que los versos de María, cantándole a las comunidades, lleguen a los más recónditos lugares de nuestra América Latina, para que a partir de allí, las comunidades se sumen a esta trova infinita, de cantar sus sueños. Para ello se ha pensado diseñar una campaña publicitaria con presencia en todos los medios, tanto los tradicionales (prensa y televisión), como los derivados de las nuevas tecnologías.

Lograr que estos sueños posibles se transformen en realidades concretas, se hace necesario motivar e involucrar a financistas, realizadores, televisoras, gobiernos nacionales, regionales y locales, organizaciones internacionales como el BID, UNESCO, y especialmente a los promotores de este HACKATHON que, esperamos, que desde ya visualicen y hagan suyo lo que ya, en nuestros corazones son realidades. Para ello, es necesario contar con un plan de inversiones ambicioso, pero realista; siendo la responsable de esta actividad Betty Mota. A ella le corresponde, entonces la difícil tarea de construir la viabilidad de la materialización de nuestros sueños.

En esta primera aproximación a  haremos turismo en narraciones, desde los versos de la creadora María Haydeé, en un distrito del departamento de Huánuco, Perú: Tomaykichwa. Este lugar cuenta con distintos atractivos turísticos como patrimonio material, además del patrimonio inmaterial gastronómico, danzas, fiestas costumbristas, y un sinnúmero de bondades que es necesario mostrar. (Al final del documento, adjuntamos algunas fotos pertenecientes al archivo de María Haydeé), y algunas bajadas de internet, siempre respetando, cuando así lo requiere, los derechos de autor de los artistas que las tomaron.

¿Cómo se ha organizado el equipo?

Comida regional:
Pachamanca y
empanadas
caseras con café
pasado





Fotos bajadas de internet: se respeta el derecho de autoría



Archivo de Huánuco de Boleto
Festividad: Danza de los
negritos de Huánuco
En la foto, María Haydeé
representando al personaje
de “La Dama” durante dicha
festividad Huanuqueña.

